

## A. Anmeldung

Hiermit melde ich mich verbindlich zu den Deutschen Wellnesstagen Baden-Baden **vom 17. – 18. Februar 2018** an. Mit dieser Anmeldung erkenne ich die Ausstellungs- und Teilnahmebedingungen der Deutschen Wellnesstage sowie die technischen Unterlagen in vollem Umfang an. Beide Dokumente sind auf der Homepage zu finden.

**Für telefonische Rückfragen +49 7221 3983-14**  
**Rücksendung der Anmeldeunterlagen per Fax +49 7221 502-471**

Unternehmen\* \_\_\_\_\_ UID\*\* \_\_\_\_\_

Land/PLZ/Ort\* \_\_\_\_\_

Straße\* \_\_\_\_\_

Telefon\* \_\_\_\_\_ Mobil\*\* \_\_\_\_\_

E-Mail\* \_\_\_\_\_ Homepage\* \_\_\_\_\_

Ansprechpartner/in\*\* \_\_\_\_\_ Telefon\*\* \_\_\_\_\_

Mobil-Nr. während des Aufbaus\*\* \_\_\_\_\_

**Rechnungsstellung an** (falls abweichend von Empfängeranschrift) \*\* \_\_\_\_\_

\* Angaben für die Veröffentlichungen

\*\* Angaben für die Korrespondenz

**Wir bitten um folgende Reservierung, Mindestgröße 6 qm**

\*\*\* zzgl. MwSt. & Marketingpauschale

Standarten	Frühbucher bis 31.08.2017 Preis / qm „leere“ Standfläche ohne Stellwände/Teppichboden/ Strom usw.	ab 01.09.2017 Preis / qm „leere“ Standfläche ohne Stellwände/Teppichboden /Strom usw.	m Länge	m Tiefe	qm
Reihenstand (1 Seite offen)	80,- €***	85,- €***			
Eckstand (2 Seiten offen)	85,- €***	90,- €***			
<input type="checkbox"/> Individueller Raum	1.300,- €*** pauschal	Der Raum beinhaltet Stühle/Tische.			

**Wir verwenden eigene Rück- und Seitenwände**  ja  nein

Strom, Stellwände und Standausstattungen können gesondert über unseren Online-Ausstellerservice bestellt werden unter: [www.deutsche-wellnesstage.de](http://www.deutsche-wellnesstage.de), s. Rubrik „Infos für Aussteller“

Für alle Aussteller und Referenten gilt das **obligatorische Marketing-Paket von 125,- € zzgl. MwSt.**  
Listung Print und Online (Homepage und Social Media), Gastkarten, 3 Ausstellerausweise, Besucherprospekte, Plakat

Wir benötigen \_\_\_\_ Ausstellerausweise.

Ort, Datum

Rechtskräftige Unterschrift des Anmelders

## B. Angaben zur Veröffentlichung im Ausstellerverzeichnis

1. Firmenname/Marke \_\_\_\_\_

Ich buche unser Firmenlogo auf der Homepage im Ausstellerverzeichnis für **35,- € zzgl. MwSt.**

**Ich buche folgende Mehrfachnennung für jeweils 55,- € zzgl. MwSt.:**

2. Firmenname/Marke \_\_\_\_\_

Ich buche unser 2. Firmenlogo auf der Homepage im Ausstellerverzeichnis für **35,- € zzgl. MwSt.**

3. Firmenname/Marke \_\_\_\_\_

Ich buche unser 3. Firmenlogo auf der Homepage im Ausstellerverzeichnis für **35,- € zzgl. MwSt.**

### Wir passen in folgende Messebereiche (max. 3):

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Tourismus, Reisen & Kuren | <input type="checkbox"/> Therapie & Coaching    | <input type="checkbox"/> Beauty & Mode |
| <input type="checkbox"/> Bewegung & Fitness        | <input type="checkbox"/> Gesundheit & Vitalität | <input type="checkbox"/> Massage       |
| <input type="checkbox"/> Lifestyle & Accessoires   | <input type="checkbox"/> Genuss & Lebensart     |  |
- (Ausgabe Lebensmittel: siehe Seite 4)

### Pflichtangabe: Wir stellen folgende Marke/Produkte/Dienstleistungen aus:

---



---



---

## C. Vorträge & Workshops

Nutzen Sie die Möglichkeit Ihr Unternehmen, Ihre Produkte oder Dienstleistungen mit einem Vortrag oder einem Workshop zu präsentieren. Sie sprechen somit die Messebesucher direkt an. Max. 1 pro Tag möglich. Alle Termine werden vom Veranstalter vergeben. Der Veranstalter behält sich die Zulassung und die thematische Zusammenstellung vor. Mit der Anmeldung sind sämtliche Unterlagen mitzusenden.

**Wichtig! Alle erforderlichen Unterlagen (Name und Bild des Referenten, Bild mit mind. 300 dpi), Titel und Kurzbeschreibung umgehend per Mail an [info@deutsche-wellnesstage.de](mailto:info@deutsche-wellnesstage.de)**

· im geschlossenen Saal, 1.OG = 45 Minuten à **96,- € zzgl. MwSt.**

**Gewünschter Tag:** · Samstag · Sonntag · Samstag & Sonntag

**Folgende technische Grundausrüstung ist inklusive:** 1 Leinwand, 1 Laptop, 1 Beamer. Weitere Wünsche sind kostenpflichtig und auf Anfrage.

· auf der Aktionsfläche mitten im Messegesehen, UG = 25 Minuten à **85,- € zzgl. MwSt.**

**Gewünschter Tag:** · Samstag · Sonntag · Samstag & Sonntag

**Folgende technische Grundausrüstung ist inklusive:** Mikro

Referent (Vor- und Zuname) \_\_\_\_\_

Titel und Untertitel \_\_\_\_\_

Kurzbeschreibung Vortrag/Workshop \_\_\_\_\_

## D. Werbemaßnahmen (zzgl. gesetzl. MwSt., inklusive anfallender Druckkosten)

Rechtzeitige Bereitstellung der Produktionsdaten (Texte, Grafiken etc.) für die Redaktion, für den Print- und den Onlinebereich sind Voraussetzung. Bitte beachten Sie hier die angegebenen Termine. Der Partner/Sponsor verpflichtet sich, alle erforderlichen Lieferungen fristgerecht (Werbemittel, Gewinnspiel-Preise etc.) abzugeben.

Ansprechpartner \_\_\_\_\_ Telefon \_\_\_\_\_

Mail \_\_\_\_\_

### Logowerbung auf der Messetasche

Werbung, die auffällt: Stecken Sie Ihre Konkurrenz in die Tasche, sie bietet den Messebesuchern viel Platz – und Ihnen auch, um Ihr Firmenlogo und Slogan aufmerksamkeitsstark zu platzieren! Auflage: 2.000 Stück

Logo groß 4c, 150 mm Breite: **1.200,- €**

Logo klein 4c, 60 mm Breite: **175,- €**

**Druckunterlagenschluss: 01.09.2017**

### Platzierung von Werbung auf der Rückseite von Eintrittskarten

Mit Ihrer Werbung auf der Rückseite von den Eintrittskarten zu den Deutschen Wellnesstagen sind Sie auf der Überholspur. Ein handlicher Hingucker, optimal für Gutscheine. Generieren Sie auf diese Weise zusätzliche Kontakte!

**Tageskarten **450,- €****

**Druckunterlagenschluss: 01.09.2017**

### Beilage eines Werbeträgers in die Messetaschen

Legen Sie Ihre Werbematerialien (Zeitschriften, Flyer, Produktproben) den Messetaschen bei und seien Sie somit sicher, dass die Besucher Ihre Botschaft bekommen.

Beilage für Aussteller: **150,- €**

Beilage für Nichtaussteller: **250,- €**

### Auslage Flyer

Sie können Ihre Werbe-Flyer auf unseren Prospektständern auslegen, die sich in Eingangsnähe der Messe befinden und den Besuchern zur Information und Orientierung über das Themenangebot dienen. In diesem Umfeld findet Ihre Print-Werbung eine hohe Aufmerksamkeit. Gerne legen wir Ihre Werbung auch stellvertretend für Sie aus.

Gebühr für max. 300 Flyer (bis A4), Zeitschriften etc. auf Anfrage.

Auslage für Aussteller: **50,- €**

Auslage für Nichtaussteller: **150,- €**

### Bannerschaltung auf der Homepage [www.deutsche-wellnesstage.de](http://www.deutsche-wellnesstage.de)

Mehr Traffic durch Bannerschaltung. Ziel-URL für die Verlinkung: [http://\\_\\_\\_\\_\\_](http://_____)

**Banner Mitte (480 x 120, 72 dpi): **150,- €****

### Posts auf Facebook (ohne Kosten)

Bitte Text und Bildmaterial an [info@deutsche-wellnesstage.de](mailto:info@deutsche-wellnesstage.de) senden.

### Sponsoring bei Gewinnspielen (Verlosung z.B. über Homepage, unter Facebook, vor Ort)

Sachpreis und Wert: \_\_\_\_\_

## F. Auszug aus den Ausstellungs- und Teilnahmebedingungen

**Auf- und Abbaueiten:** Aufbau: Freitag 16.2.2018: 7.00 - 18.00 Uhr – Abbau: 19.2.2018 bis spätestens 22.00 Uhr.

**Ausstellerausweise:** Nach vollständiger Bezahlung der Standmiete erhält jeder Aussteller drei Ausstellerausweise, jeweils einen weiteren Ausstellerausweis bei mehr als 15 qm. Die Ausstellerausweise sind während des Aufbaus vor Ort an der Information abzuholen. Zusätzliche Ausstellerausweise können beim Veranstalter für 5,- € inkl. MwSt. bezogen werden. Die Ausstellerausweise gelten ausschließlich für den Aussteller, sein Standpersonal und seine Beauftragten. Bei Missbrauch wird der Ausstellerausweis ersatzlos eingezogen. Für Auf- und Abbau werden keine Ausweise benötigt.

**Standbegrenzung:** Wir machen Sie darauf aufmerksam, dass Sie beim Aufbau auf die Ihnen zugewiesene Standfläche achten. **Jeder zusätzlich belegte qm wird uns vom Kongresshaus in Rechnung gestellt - diese Kosten müssen wir dann nach der Messe an Sie weitergeben.**

### Ausgabe von Getränken und Speisen

Die Abgabe von Speisen und Getränken während der Veranstaltung ist grundsätzlich erlaubt.

Der Standbetreiber im Kongresshaus Baden-Baden haftet **vollumfänglich** für die Ausgabe/den Vertrieb (kostenfrei oder gegen Gebühr) sämtlicher an seinem Stand ausgegebenen Speisen und Getränke. Für die Kongresshaus-Gastronomie wird ein vollständiger Haftungsausschluss vereinbart. Für die Einhaltung der Kühlkette vom Einkauf bis zur Ausgabe hat der Standbetreiber per Nachweis Sorge zu tragen. Die Speisen müssen nach den lebensmittelhygienischen Richtlinien (HACCP) eingekauft, zubereitet, gelagert und verkauft werden.

Temperaturkontrollpläne für warme Küche, Speisenwarmhaltung und Kühlung finden Sie unter: <http://www.deutsche-wellnesstage.de/aussteller/richtlinien-wellfood>

Der **Verkauf** über ein Auftragsbuch sowie der Direktverkauf durch den Aussteller sind gestattet. Für die Einhaltung von für den Verkauf geltenden gesetzlichen Vorschriften und die Einholung entsprechender Genehmigungen ist der Aussteller selbst verantwortlich. Es besteht grundsätzlich **kein Konkurrenzausschluss**, es sei denn, eine derartige Vereinbarung wurde ausdrücklich und schriftlich abgeschlossen.

**Haftung:** Der Aussteller haftet für sämtliche Schäden, die er selber, seine Mitarbeiter bzw. von ihm beauftragte Personen/Firmen sowie seine Besucher verursachen. Der Aussteller hat unverzüglich eventuelle Schäden dem Veranstalter zu melden und zugleich auch dem Hallenbetreiber, sofern dieser geschädigt ist.

Für die Beaufsichtigung des Standes ist der Aussteller selbst verantwortlich. Dem Aussteller wird zudem eine Versicherung zur Deckung der Ausstellerhaftpflicht für Personen- bzw. Sachschäden und sonstiger Gefahren empfohlen. Der Aussteller trägt die Beweislast dafür, dass Schäden im Bereich der von ihm übernommenen Ausstellungsflächen nicht in seiner Risikosphäre entstanden sind.

**Anerkenntnis:** Jeder Aussteller erkennt für sich und seine Beauftragten mit der Anmeldung die vorstehenden Bedingungen und die Hausordnung des Kongresshauses rechtsverbindlich an. Den Weisungen der Ausstellungsleitung ist unbedingt Folge zu leisten. Drucksachen und Werbemittel dürfen **nur innerhalb des gemieteten Standes, nicht aber in den Hallengängen, im oder vor dem Messegelände verteilt werden**. Bei Interesse verweisen wir auf Punkt D (Werbemaßnahmen).

**Rücktritt / Stornogebühren:** Aussteller können von ihrer Buchung zurücktreten. Dies bedarf der Schriftform. Bei Rücktritt vom Vertrag entstehen dem Aussteller Stornogebühren wie folgt: mindestens 30 Prozent ab Eingang der Teilnahmebestätigung; ab drei Monaten vor Veranstaltungsbeginn 50 Prozent; ab zwei Monat vor Veranstaltungsbeginn 75 Prozent; ab einem Monat vor Veranstaltungsbeginn 100 Prozent der Standmiete. Im Falle von Sachsporing wird diese Gebühr ebenfalls fällig.

**Zahlungsbedingungen:** Die in der Anmeldung angegebenen Beträge verstehen sich jeweils zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer. Die **Standgebühren müssen innerhalb von 14 Tagen** auf das in der Rechnung aufgeführte Bankkonto überwiesen sein. Bei Anmeldung **nach dem 15.11.2017** muss der Rechnungsbetrag sofort nach Erhalt der Rechnung komplett beglichen werden. Bei Nichteinhaltung der Zahlungsbedingungen kann der Standplatz neu vergeben werden und eine Bearbeitungsgebühr in Rechnung gestellt werden.

Ort, Datum

Rechtskräftige Unterschrift des Anmelders

